



Guide d'utilisation du logo Microsoft pour les tiers

Exigences liées à l'usage

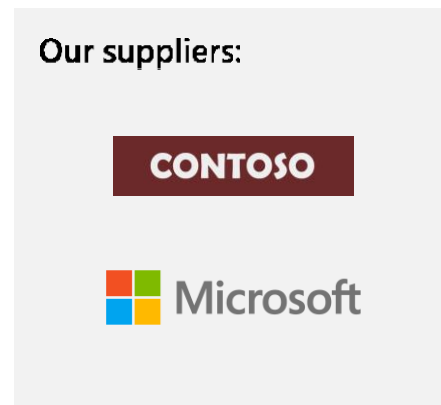
Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à l'inclusion du logo Microsoft dans vos documents. Le logo de Microsoft est plus qu'un nom et un symbole : c'est l'un des éléments les plus reconnaissables de l'identité de Microsoft. Il symbolise la qualité, la confiance et l'autonomie que Microsoft apporte au monde chaque jour.

En règle générale, une licence officielle est nécessaire pour utiliser le logo Microsoft, et son utilisation doit être conforme aux directives figurant sur cette page.

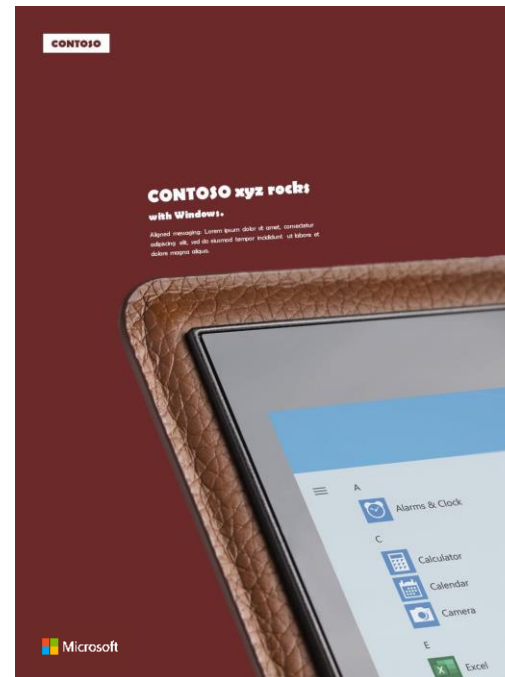
Microsoft se réserve le droit, à sa seule discrétion, de mettre fin ou de modifier l'autorisation d'afficher le logo et peut demander à des tiers de modifier ou de supprimer toute utilisation du logo qui, de l'avis exclusif de Microsoft, n'est pas conforme aux présentes directives ou pourrait autrement porter atteinte aux droits de Microsoft relatifs au logo. Par ailleurs, Microsoft se réserve le droit de s'opposer à toute utilisation déloyale ou abusive de ses marques de commerce ou à toute autre violation de la législation applicable.

Les tiers peuvent utiliser le logo sans licence uniquement dans les circonstances limitées suivantes :

- Dans la publicité, les documents marketing ou les sites Web qui font référence à votre lien avec Microsoft (par exemple, le document indique que vous êtes un distributeur ou un revendeur agréé de produits Microsoft), à condition que la zone dans laquelle le logo de Microsoft est utilisé comprenne le logo d'au moins une autre société avec laquelle vous entretenez une relation similaire.



- Dans une zone d'un site Web, d'une publicité ou d'une documentation marketing exclusivement consacrée à la vente de produits Microsoft, et d'une manière qui associe le logiciel de Microsoft sous licence au logo de Microsoft.



N'utilisez pas le logo de l'entreprise Microsoft dans des produits, des emballages de produits ou d'autres services d'affaires sans licence formelle.

Toute utilisation non conforme à ces lignes directrices est interdite.

Enfin, si l'utilisation n'est pas couverte par l'une des directives ci-dessus ou si vous n'êtes pas sûr, communiquez avec le responsable des affaires Microsoft avec lequel vous travaillez pour obtenir l'approbation et une licence de la part de Microsoft

.La marque de commerce Microsoft peut uniquement être utilisée d'une manière qui reflète fidèlement la nature de la relation entre votre entreprise ou votre produit et Microsoft, et qui respecte les directives énoncées dans le présent document.

Le logo de Microsoft

Le logo de Microsoft se compose du symbole et du logotype. Le symbole et le logotype doivent être utilisés ensemble.

Il est préférable d'utiliser des fonds blancs ou noirs



Utilisez la version positive (logotype gris) sur des arrière-plans clairs. Il est préférable d'utiliser un arrière-plan blanc lorsque le logo est à sa taille minimale.

[Obtenir un logo pour un fond clair](#)





Utilisez la version inversée (logotype blanc) sur les arrière-plans foncés.

[Obtenir un logo pour un fond sombre](#)

Taille minimale et espace libre

Vous pouvez mesurer la taille minimale du logo de deux manières.

À l'écran : 16 px
Impression : 0,22 po (5,5 mm) 


À l'écran : 72 px
Impression : 1 po (25,4 mm)

Par hauteur. À l'écran, la hauteur du symbole ne doit jamais être inférieure à 16 pixels. À l'impression, sa hauteur ne doit pas être inférieure à 0,22 po (5,5 mm).

Par largeur. À l'écran, la largeur du logo Microsoft ne doit jamais être inférieure à 72 pixels. À l'impression, sa largeur ne doit pas être inférieure à 1 pouce (25,4 mm).

Faites ressortir le logo en lui donnant, sur tous ses côtés, un espace équivalent à la hauteur du symbole.

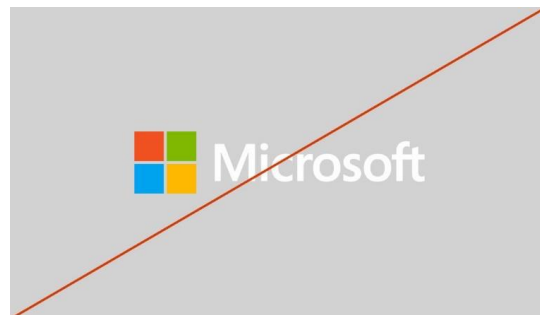


Espace libre minimum (marge)

Les choses à éviter



Ne rendez pas le logo unicolore.



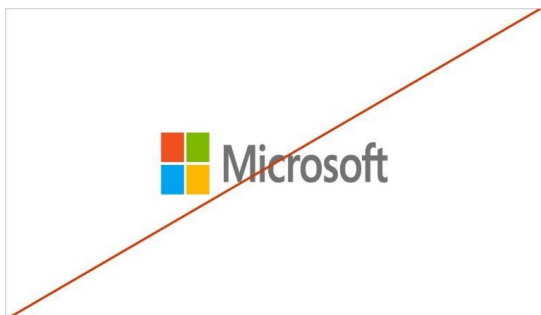
Évitez d'utiliser des arrière-plans trop peu contrastés.



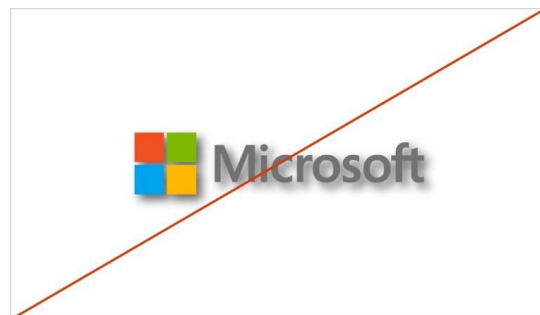
Ne placez pas le logo sur des arrière-plans chargés.



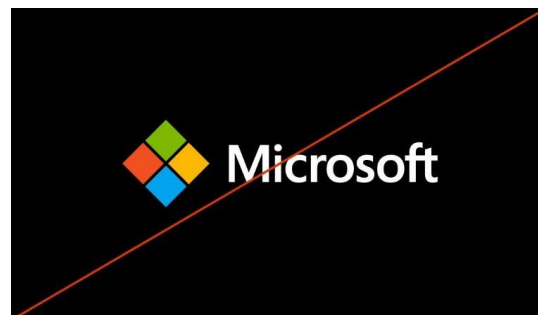
N'utilisez pas un logo unicolore blanc ou noir dans une communication en couleur.



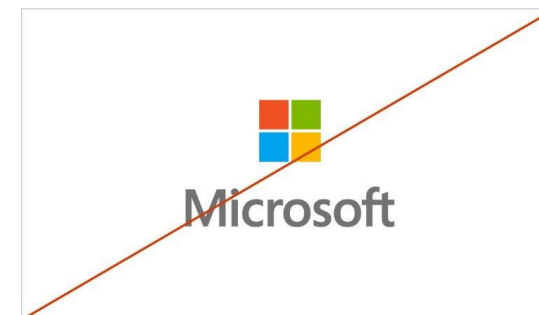
Ne compressez pas ou n'étirez pas le logo.



N'ajoutez pas d'effets tels que des ombres ou des dégradés.



Ne modifiez pas le symbole.



Ne réorganisez pas les éléments du logo.

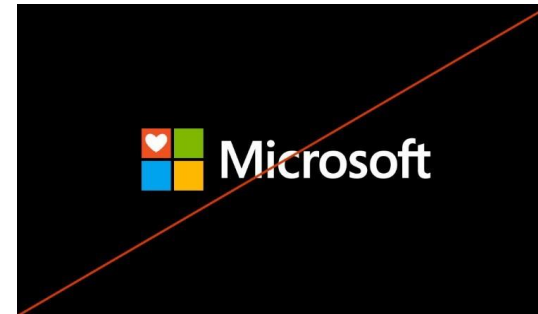
Autres choses à éviter



N'ajoutez aucun slogan au logo.



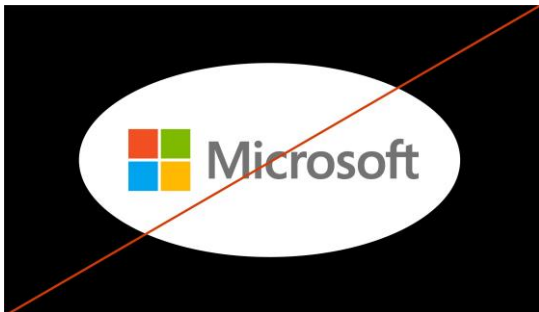
Ne créez pas de nouvelles versions du logo.



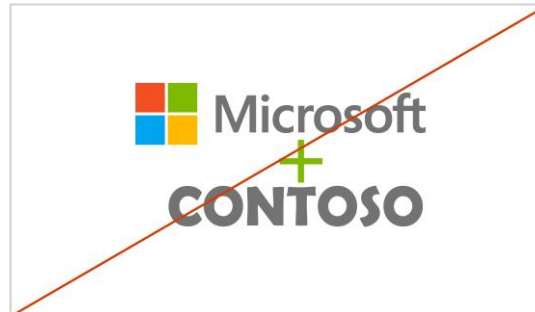
N'ajoutez rien au symbole.



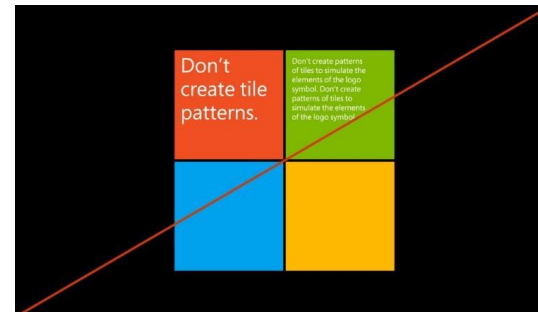
Ne créez pas de nouveaux logos avec des éléments du logo Microsoft.



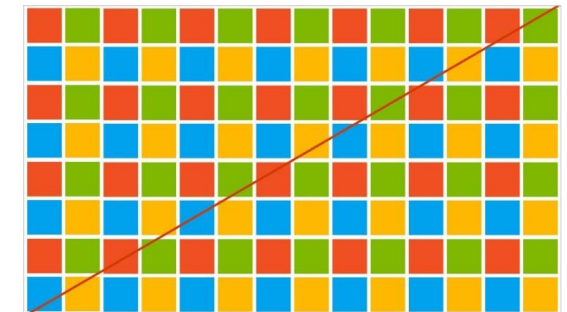
Le logo ne doit pas être contenu dans une boîte, un cercle ou d'autres formes.



Le logo ne doit jamais apparaître avec un autre symbole, ni être combiné avec un autre nom, logo ou icône pour créer un logo comarqué.



Ne créez pas de motifs de carreaux avec le symbole.



Ne créez pas de motifs de tuiles pour simuler les éléments du symbole.

