

BÜTEMA consumer centric retailing





KUNDENAMPEL

Eine einfache Lösung, um die strengen Hygienevorschriften auf der Verkaufsfläche einzuhalten. Mit der Kundenampel koordinieren Sie Besucherströme und informieren ihre Kunden darüber wie viele Personen sich derzeit auf der Fläche befinden.

3D Sensoren, die an der Decke im Eingangsbereich des Ladens oder Stockwerks installiert werden, erfassen die Kundenanzahl automatisch. Kunden werden dabei beim Betreten oder Verlassen des betreffenden Bereichs gezählt und die Anzahl der Kunden, die sich derzeit auf der Fläche befinden wird, automatisch im Display angezeigt. Ist die maximal erlaubte Anzahl an Personen erreicht, schaltet die Anzeige automatisch auf "STOP" um und fordert die Kunden zum Warten auf.

Auf Wunsch kann zusätzlich angezeigt werden, wie viele Personen bis zur Erreichung der zugelassenen Anzahl noch eintreten dürfen. Zusätzlich können am Display auch Informationen zu Hygienevorschriften und Werbeinhalte angezeigt werden.

Wird an schwach frequentierten Verkaufstagen oder nach Ladenschluss keine Kundenampel benötigt kann auf dem Display klassischer Digital Signage Content ausgespielt werden.

Die auf dem Display angezeigten Informationen sind jederzeit an das Corporate Design anpass-

bar. Die Steuerung der Kundenampel nehmen Sie intuitiv über unsere webbasierte soviaRetail Software vor. Das Display ist mobil und kann sowohl über LAN als auch WLAN mit der Azure Cloud zum Datenaustausch verbunden werden.

Dank der modularen soviaRETAIL Software ist eine spätere Verwendung des 22"/55" Touch Displays als digitale Counter Card (digitales Preisschild), Wegweiser oder Self Service Terminal jederzeit möglich.





KUNDENAMPEL

Wählen Sie aus den folgenden Displaygrößen die passende Kundenampel für Ihre Ladenfläche und zu erwartender Kundenfrequenz aus:



ÜBER UNS

Die Bütema AG mit Sitz in Bietigheim-Bissingen erstellt Software, Prozesse und Workflows für die Emotionalisierung, Beratung und optimale Abwicklung der Shoppingerlebnisse im Einzelhandel.

Dabei steht das perfekte Erlebnis des Konsumenten und eine bestmögliche Integration in moderne Omnichannelumgebungen genauso im Mittelpunkt wie die Bereitstellung aller relevanten Produktinformationen im Backend.

Auf diese Art erreicht Bütema ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis für Konsumenten genauso wie optimal zugeschnittene Filialprozesse zur Verbesserung von Frequenz, Bon-Umsatz und Warenwirtschaft.